

**Revistas de Turismo
na Colecção da Hemeroteca Municipal de Lisboa
(1911-2011)**

Mostra Bibliográfica

Guião

Lisboa, 3 de Maio a 11 de Junho de 2011

APRESENTAÇÃO

O turismo requer instrumentos divulgativos, directos e de grande alcance, como as revistas especializadas. A imprensa do turismo, mais do que uma fonte de recursos noticiosos, releva a imagem dos destinos, dos seus habitantes e dos recursos naturais e culturais, através de uma grande força descritiva e emotiva, destacando rasgos distintivos. Isto é mais evidente nas últimas décadas, em que as revistas se reinventaram em função do crescimento da procura turística.

Em Portugal, a imprensa do turismo tem tido, nos últimos 100 anos, um conjunto considerável de títulos, dos quais se seleccionaram 21 do acervo da Hemeroteca Municipal de Lisboa, para uma mostra representativa deste arco de tempo e das diferenças que verificamos neste conjunto.

Iniciamos esta mostra com a primeira revista de turismo, em plena Grande Guerra e cinco anos depois da institucionalização do turismo em Portugal. Este primeiro marco jornalístico procurou abrir o panorama editorial português aos assuntos de turismo, defendendo “as preciosidades com que a Natureza tão prodigiosamente nos dotou”.

Em meados do século, viajar já era fácil, mais raro contudo “saber viajar”, quando um outro título se propunha orientar o “viandante” e despertar-lhe o “interesse desconhecido”. Pela mesma época, o turismo era apresentado como a “arte de animar em nós próprios o orgulho de sermos nacionais”, mas também “de atrair os estrangeiros”.

Relacionada com a diversificação do turismo interno português, esteve a crescente produção e edição de revistas sobre destinos turísticos e viagens, desde o final da década de 1960, no continente português europeu, como nas colónias.

Mais recentemente, as revistas de turismo passaram a ter uma ligação estreita com os operadores turísticos e as agências de *media* e de publicidade. Os relatos sobre viagens diversificam-se, nos conteúdos, no sentido crítico e na estética. Enfrentam novos desafios relacionados com a necessidade de ultrapassarem metáforas e ideias já gastas e, sobretudo, com a informação global nas redes electrónicas. O jornalismo do turismo tem futuro, porque, além do mais, o turismo já é uma das actividades económicas e culturais mais emergentes em todo o mundo e uma oportunidade crescente no nosso país.

Lisboa, 3 de Maio de 2011.

MOSTRA BIBLIOGRÁFICA [NO ÁTRIO]



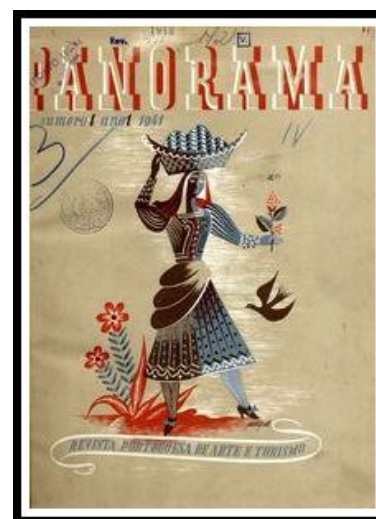
1 - Capa da revista de Turismo.
Revista de Turismo. Lisboa. A. 1, n.º 1 (5 Julho de 1916).

Cota: Rev. 14 FH



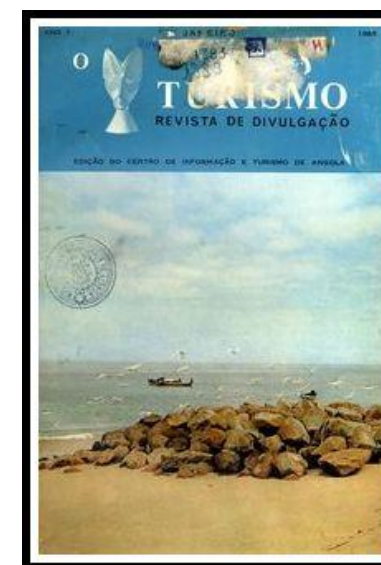
2 - Capa da revista Viagem.
Viagem. Porto A.1, n.º 1 (Julho 1938).

Cota: Rev. 1415 V



3 - Capa da revista Panorama.
Panorama. 3.ª ed. Lisboa. Vol.1, a. 1, n.º 1 (Junho 1941).

Cota: Rev.1918 V



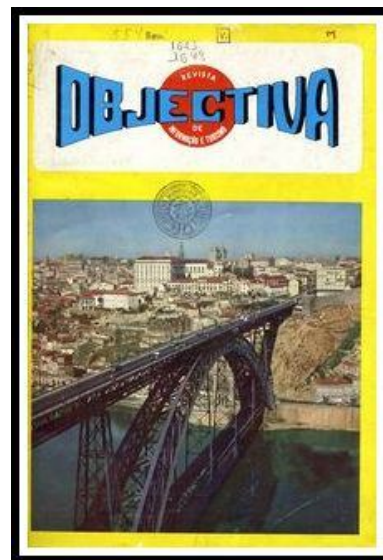
4 - Capa da revista o Turismo.
O Turismo. Luanda. A.1, n.º 1 (Janeiro 1968).

Cota: Rev. 1383 V



5 - **Publituris**. Lisboa. A. 1, n.º 1 (Março 1968).

Cota: J. 340 V



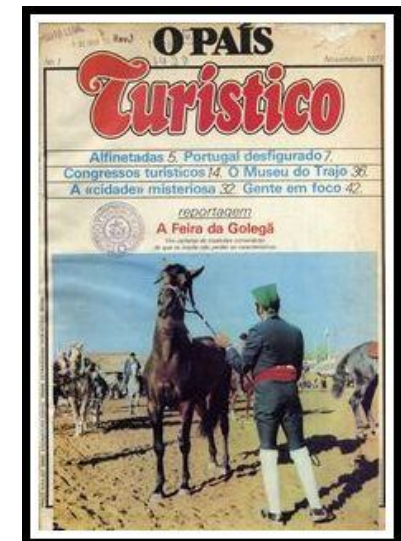
6 - Capa da revista **Objectiva**. Porto. A. 1, n.º 1 (Novembro 1973).

Cota: Rev. 1643 V



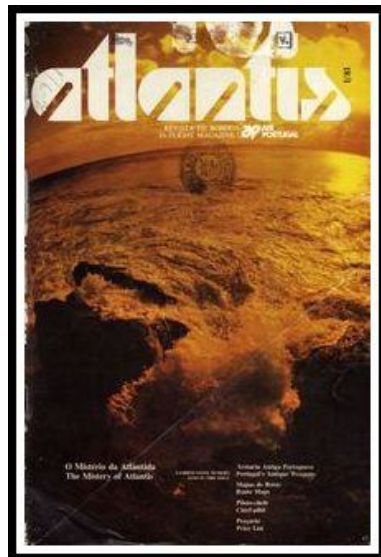
7 - Capa da revista **TurismoHOTEL** – Internacional. **TurismoHOTEL - Internacional**. Porto. A. 1, n.º 1 (Julho 1977).

Cota: Rev. 1787 V



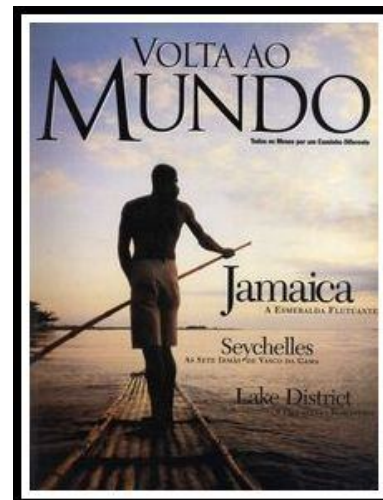
8 - Capa da revista **O País Turístico**. Lisboa. N.º 1 (Novembro 1977).

Cota: Rev. 1428 V



9 - Capa da revista Atlantis.
Atlantis. Lisboa. Vol. 1, n.º 1
(Fevereiro - Abril 1981).

Cota: Rev. 2374 V



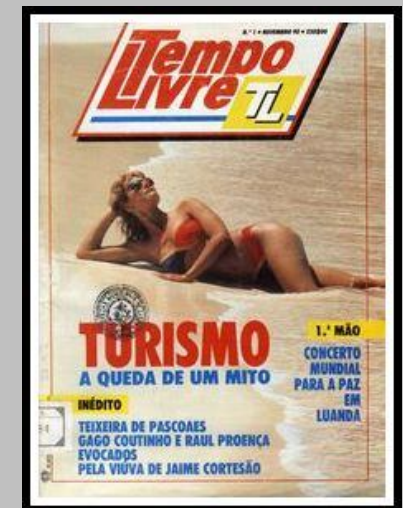
10 - Capa da revista a Volta ao Mundo.
A Volta ao Mundo. Lisboa. N.º 1
(Novembro 1994).

Cota: VIAG



11 - Capa do boletim Hotéis de Portugal.
Hotéis de Portugal. Lisboa. N.º 1
(Maio -Junho 1988).

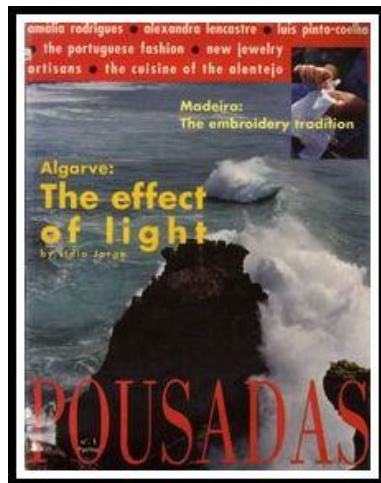
Cota: Rev. 4279 V



12 - Capa da revista Tempo Livre.
Tempo Livre. Lisboa. N.º 1
(Novembro 1990).

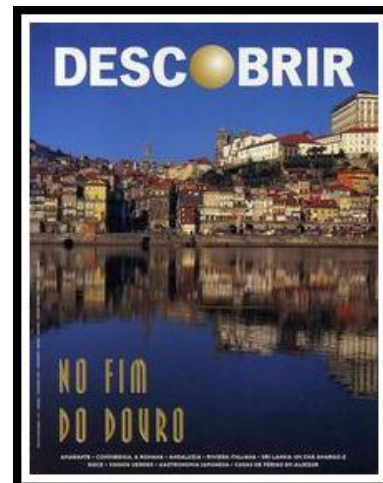
Cota: Rev. 2984 V

[1º ANDAR]



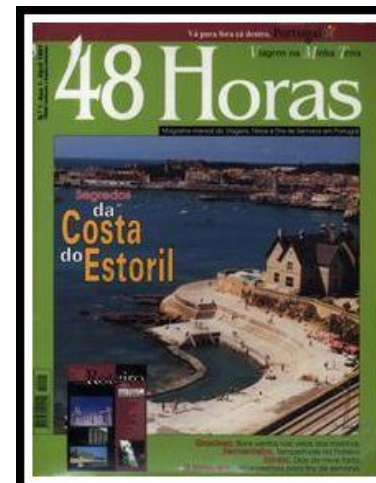
13 - Capa da revista Pousadas. **Pousadas**. Lisboa. N.º 1 (Spring 1994).

Cota: VIAG



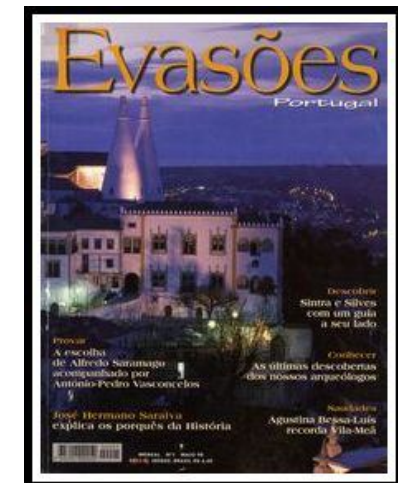
14 - Capa da revista Descobrir. **Descobrir**. Queluz de Baixo. N.º 1 (Fevereiro 1995).

Cota: VIAG



15 - Capa da revista 48 Horas. **48 Horas**. Queluz de Baixo. A. 1, n.º 1 (Abril 1997).

Cota: VIAG

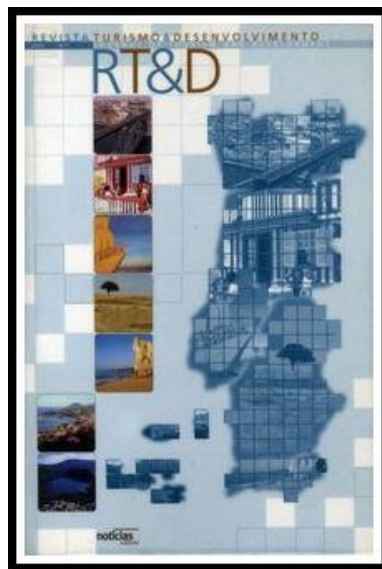


16 - Capa da revista Evasões Portugal. **Evasões Portugal**. Lisboa. A.1, n.º 1 (Maio 1998).

Cota: VIAG



17 - Capa da revista Essencial Algarve.
Essencial Algarve. Lagoa. (June - July 2000).
 Cota: VIAG



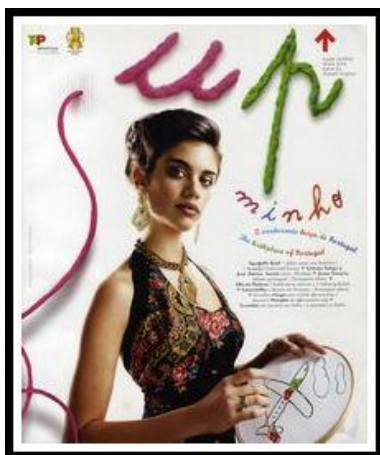
18 - Capa da revista Turismo & Desenvolvimento.
Turismo & Desenvolvimento. Lisboa. Vol. 1, n.º 1 (Janeiro 2004).
 Cota: VIAG



19 - Capa da revista Clearview.
Clearview. Almancil. N.º 5 (Spring 2005).
 Cota: VIAG



20 - Capa da revista Azorean Spirit.
Azorean Spirit. Ponta Delgada. N.º 20 (Inverno 2006).
 Cota: Rev. 3737 V



21 - Capa da revista Up.
Up. Queluz de Baixo. N.º 31 (Maio 2010).

Cota: Rev. 2374 V

FICHA TÉCNICA

Revistas de Turismo na Coleção da
Hemeroteca Municipal de Lisboa (1911-2011)
Mostra Bibliográfica

ORGANIZAÇÃO

Direção Municipal de Cultura
Divisão de Gestão de Bibliotecas
Hemeroteca Municipal de Lisboa

COORDENAÇÃO DO PROJECTO

Álvaro Costa de Matos

TEXTO

Jorge Mangorrinha

CONCEPÇÃO, PESQUISA, LEGENDAS E MONTAGEM DA MOSTRA

Ana Dias
Anabela Ferreira
Elisabete Rocha
Helena Roldão

CONCEPÇÃO GRÁFICA

Ana Branco
Gisélia Barreto

DIGITALIZAÇÃO DAS IMAGENS

Anabela Ferreira

EDIÇÃO DO GUIÃO

Anabela Ferreira e João Carlos Oliveira

DIVULGAÇÃO

Núcleo de Comunicação e Imagem

EDIÇÃO

Hemeroteca Municipal de Lisboa

Lisboa, 3 de Maio de 2011

Hemeroteca Municipal de Lisboa
R. São Pedro de Alcântara, 3
1250-237 LISBOA
Tel.: 213246290
<http://hemotecadigital.cm-lisboa.pt>

